

Public Awareness – onderzoek GCDC

Zelfrijdende auto's door de ogen van Nederlandse geïnteresseerden en professionals

Krachten bundelen voor de mobiliteit van de toekomst



Public Awareness binnen Connecting Mobility

- Partijen die nu bij Connecting Mobility betrokken zijn: markt, overheden, kennisinstellingen (triple helix)
- Eindgebruiker ontbreekt in overlegstructuur, maar is ook een belangrijke partij
 - Denk aan acceptatie, privacy, aankoopbereidheid
- Doelstelling: Leren kennen en laten ontdekken
 - Onderzoek naar wensen en ideeën, kansen en barrières
 - Terugkoppeling informatie naar betrokken partijen
 - Positieve ervaring met smart mobility bieden

Grand Cooperative Driving Challenge (GCDC)

- 28-29-30 mei, Dutch Technology Week in Helmond/ Eindhoven
- Landenwedstrijd
- Publieksdag: 2000 bezoekers, leeftijden 5-80 jaar

- Onderzoek: 160 ingevulde enquêtes
 - vragen over vertrouwen in zelfrijdende auto's, belang/ weging van mogelijke voordelen, kwaliteit van rijgedrag en privacy-aspecten

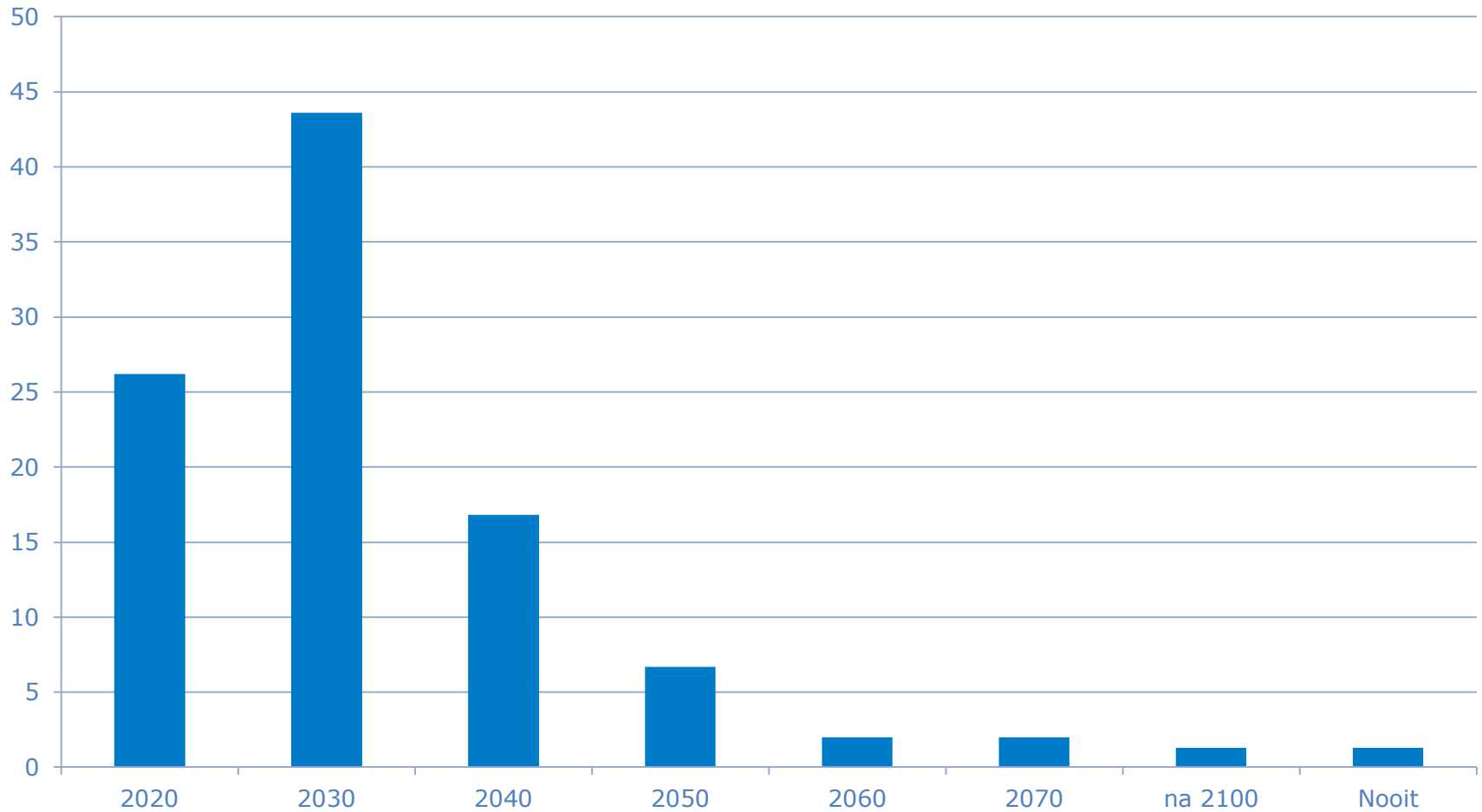
 - 30 professionals, 64 geïnteresseerden, 49 restcategorie (studenten, meegekomen met anderen), 17 niet helemaal afgemaakt

 - 91% gelooft dat auto's ooit 100% zelfstandig zullen rijden
 - Veruit de meeste mensen denken dat dit in 2030 voor het eerst gaat gebeuren

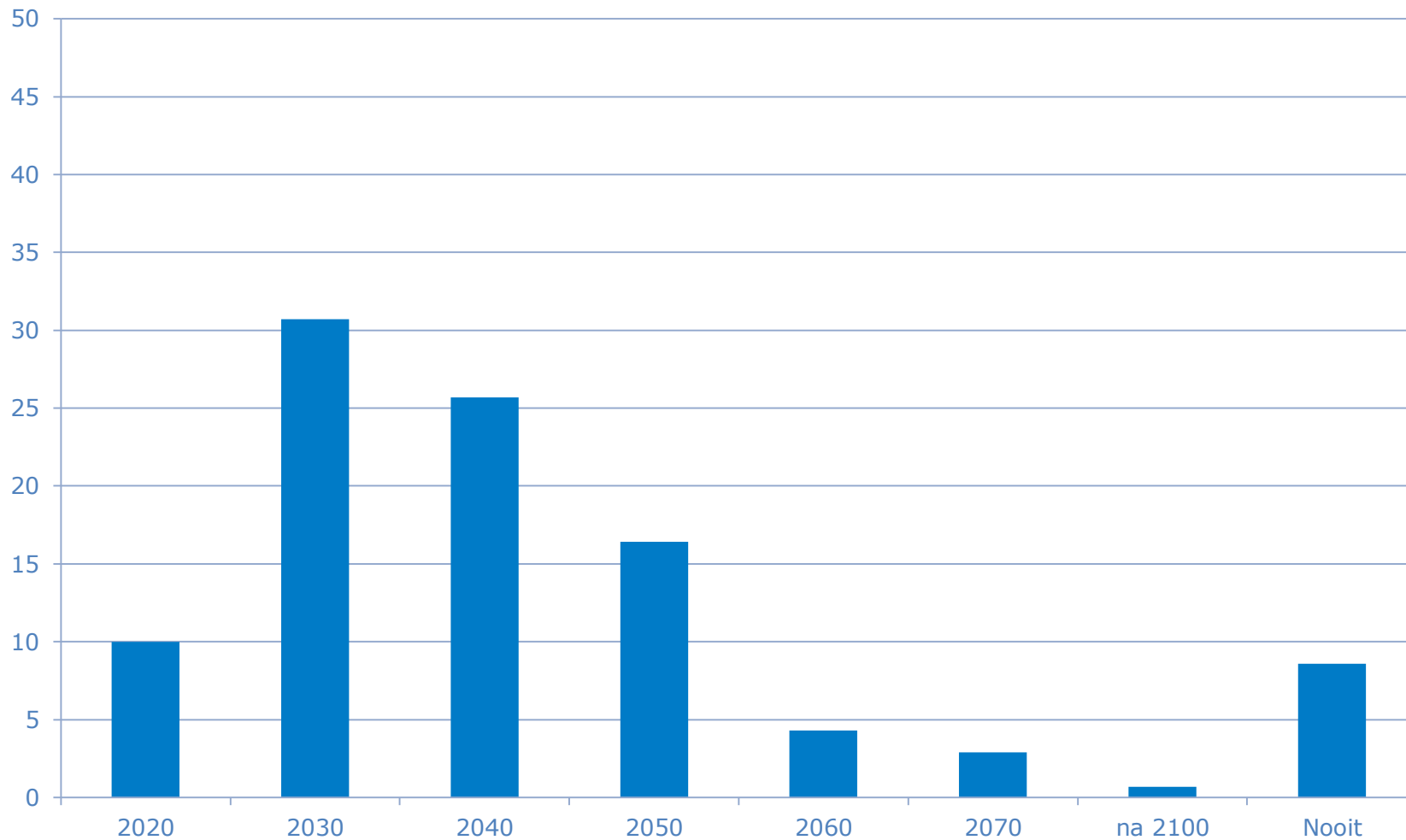
Wat laten mensen over aan hun auto (en wat niet)?

- Mensen laten hun auto vooral dingen uit gemak overnemen
 - Zelf voltanken (82%)
 - Op saaie stukken zelfstandig rijden (90%)
 - Langzaam rijden in een file overnemen (90%)
 - Leeg naar een parkeerplaats rijden (70%)
- En de auto mag ook bepaalde keuzes overnemen
 - Een route kiezen die goed is voor het collectief (78%)
 - Bepalen waar en wanneer getankt moet worden (81%)
 - Bepalen wanneer te vertrekken om op tijd te komen (63%)
- Maar sommige dingen blijven mensen toch liever zelf doen
 - Onder tijdsdruk naar een belangrijke afspraak rijden (45% zelf)
 - Mijn kinderen of grootouders vervoeren (63% zelf)
 - In inspannende situaties rijden, zoals in de bergen of in de stad (59% zelf)

Wanneer denkt u dat de zelfrijdende auto definitief in Nederland op de weg zal rijden?

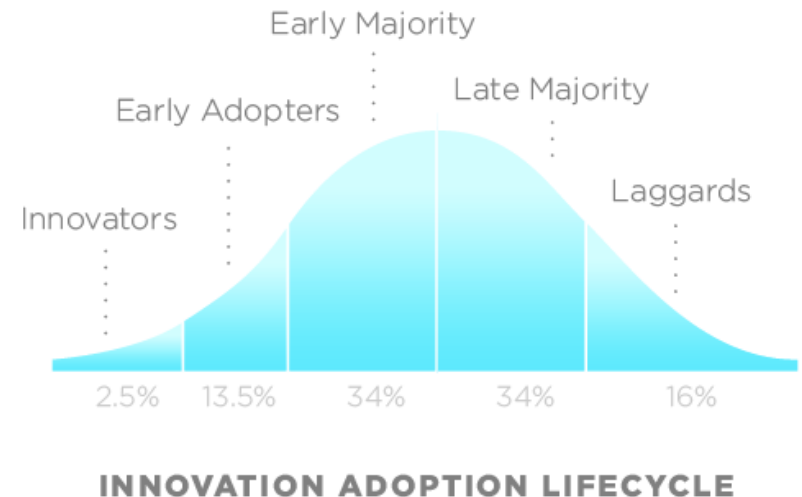


En wanneer denkt u dat u er zelf een zal hebben?



Verschillende groepen verwachtingen

- Ongeveer 25% denkt zelf een zelfrijdende auto te hebben zodra die op de markt komt (early adopters?)
 - gemak en veiligheid belangrijk
 - status of bezit gadgets *niet* belangrijk
 - 65% is man, 35% vrouw
 - grootste groep (55%) is 41-65 jaar oud
- Dus vooral mensen die rond 2030 zelf 65+ jaar (wellicht zelfs 80+) zijn
- Bij ongeveer 13% zit er 30 jaar of meer tussen 'op de weg' en 'in bezit' (laggards?)
 - Een kwart van deze groep denkt pas na 2070 een zelfrijdende auto te hebben



Hoe denken mensen over privacy? Twee vragen

1. Stel, een verzekeraar geeft u maandelijks max 20% korting op uw premie als hij via een app mee kan kijken met uw rijgedrag. Zou u die app gebruiken?
 - 59% zou de app gebruiken
 - onduidelijkheid over type gegevens (locatie, rijstijl, overtredingen) bewaartermijn, herleidbaarheid, commerciële uitbating maakte mensen niet uit

2. We geven vandaag een hoofdprijs weg. Zou onze enquêteur met een kabeltje uw telefoon (agenda, locatiegegevens en contacten van vandaag) mogen uitlezen in ruil voor een kans op deze hoofdprijs?
 - 85%: nee, dit mag niet; 15% vindt dit ok
 - herleidbaarheid terug naar de persoon schrikt vermoedelijk af

Conclusies op basis van eerste bevindingen

- Mensen staan positief tegenover zelfrijdende auto's
 - Verwachtingen liggen hoog
 - In 2030 zullen deze auto's op de weg rijden, volgens velen
 - Grote groep denkt er ook al snel zelf een te zullen hebben
- Vooral saaie of 'stomme' taken worden overgelaten aan de auto
- Maar taken die vragen om 'menselijke inschatting' worden niet overgedragen
 - Just another robot?
- Vragen over privacy laten verdeeld beeld zien
 - Mag iemand allerlei gegevens uitlezen via een app (vaag, afstand, onzichtbaar):
positief antwoord
 - Mogen wij nu een deel van uw telefoon uitlezen (concreet, direct, zichtbaar):
negatief antwoord

Meer analyses volgen!

Meedenken?

Nina.Schaap@ConnectingMobility.nl